**Готовимся к Новому году: выбираем парфюмерно-косметическую продукцию**

В связи с предстоящими праздниками тема выбора подарков приобретает особую актуальность. В качестве подарка очень часто преподносится парфюмерно- косметическая продукция.

В связи с этим обращаем внимание потребителей, что данная продукция надлежащего качества обмену и возврату не подлежит. В связи с чем необходимо помнить, что вернуть ее продавцу можно только в том случае, если в ней есть недостатки, либо если при покупке не была предоставлена необходимая и достоверная информация о товаре.

Требования к парфюмерно-косметической продукции регулируются техническим регламентом Таможенного союза 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции».

До потребителя при покупке парфюмерно-косметической продукции должна быть доведена следующая информация: о наименовании, название (при наличии) продукции и ее назначение; наименование изготовителя и его местонахождение (юридический адрес, включая страну); страна происхождения продукции; наименование и местонахождение организации (юридический адрес), уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителя (уполномоченный представитель изготовителя или импортер), если изготовитель не принимает претензии сам на территории государства - члена ТС; номинальное количество (объем или масса) продукции в потребительской таре, за исключением парфюмерной продукции номинальным объемом менее 5 мл или ее пробника; срок годности (дата изготовления (месяц, год) и срок годности (месяцев, лет), или надпись "годен до" (месяц, год) или "использовать до" (месяц, год); описание условий хранения в случае, если эти условия отличаются от стандартных; особые меры предосторожности при применении продукции (при необходимости); номер партии или специальный код, позволяющие идентифицировать партию продукции; сведения о способах применения продукции, отсутствие которых может привести к неправильному использованию потребителем продукции; список ингредиентов/состав продукции (при этом парфюмерную (ароматическую) композицию указывают как единый ингредиент без раскрытия ее состава).

Информация о парфюмерно-косметической продукции предоставляется на русском языке. Причем наименование изготовителя, местонахождения изготовителя и название продукции могут быть написаны с использованием букв латинского алфавита.

Напоминаем, что с 01.10.2020 г. Постановлением Правительства Российской Федерации от 31.12.2019 г. № 1957 «Об утверждении правил маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении духов и туалетной воды» введена обязательная маркировка духов и туалетной воды.

Средство идентификации парфюмерной продукции наносится в виде двухмерного штрихового кода в формате Data Matrix.

При этом пробники и тестеры, выставленные в магазине для ознакомления потребителей, а не для продажи, обязательной маркировке не подлежат.

Чтобы убедиться в легальности товара нужно просканировать код маркировки с помощью приложения «Честный ЗНАК». Приложение доступно для смартфонов на системе iOS и Android. В случае если на продукции отсутствует код маркировки, либо у Вас возникли сомнения в легальности данного товара, жалобу можно подать в самом приложении «Честный знак», либо в органы Роспотребнадзора.

Для получения консультаций по вопросам защиты прав потребителей Вы можете обращаться в адрес Консультационного центра для потребителей и консультационных пунктов (сайт [https://кц66.рф/](https://xn--66-1lc2c.xn--p1ai/)).