Особенности продажи парфюмерно-косметических товаров

 Покупка нового парфюма – ответственное занятие, не терпящее спешки.
Согласно  постановлению Правительства РФ от 31.12.2020 г. № 2463 при продаже парфюмерно-косметических товаров потребителю должна быть предоставлена возможность ознакомиться с запахом духов, одеколонов, туалетной воды, а также иной парфюмерной продукции с использованием для этого бумажных листков, лакмусовых бумажек, пропитанных душистой жидкостью, образцов-понюшек, предоставляемых изготовителями товаров, и другими доступными способами, а также с иными свойствами и характеристиками предлагаемых к продаже товаров.
 На торговых объектах (за исключением мест, которые определяются продавцом и не предназначены для свободного доступа потребителей) не допускается ограничение прав потребителей на поиск и получение любой информации в любых формах из любых источников, в том числе путем фотографирования товара, если такие действия не нарушают требования законодательства Российской Федерации и международных договоров Российской Федерации.
 При продаже товаров потребителю предоставляется возможность самостоятельно или с помощью продавца ознакомиться с необходимыми товарами.
 Продавец обязан обеспечить наличие ценников на реализуемые товары с указанием наименования товара, цены за единицу. Продажа товаров осуществляется с применением контрольно-кассовой техники в соответствии с Федеральным законом "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации".
 Парфюмерно-косметические товары надлежащего качества не подлежат обмену или возврату. Поэтому, покупая парфюмерно-косметические товары, необходимо помнить, что вернуть их в магазин можно только при наличии недостатков, либо если при покупке (т.е. в момент заключения договора) не была предоставлена полная и достоверная информация о товаре.

В соответствии со ст. 18 Закона РФ № 2300-1 потребитель в случае обнаружения недостатков в товаре (если они не были оговорены продавцом) вправе потребовать:

• замены на товар этой же марки (этой же модели и (или) артикула);

• замены на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены;
 • соразмерного уменьшения покупной цены;
 • отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной суммы за товар.
 При этом потребитель вправе потребовать также полного возмещения убытков и уплаты неустойки.
 Напоминаем, что с 06 по 17 февраля 2023 года специалисты Ирбитского отдела Управления Роспотребнадзора по Свердловской области и Ирбитского филиала ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области» проводят «горячую линию», посвященную качеству и безопасности парфюмерно-косметической продукции. Консультирование осуществляется по нормативным требованиям и рекомендациям по выбору такой продукции.

Вопросы от граждан принимаются по телефонам: +7(343 55)6-36-28, 6-36-02, +7(343 60) 3-23-08.
     Телефон Единого консультационного центра Роспотребнадзора (8-800-555-49-43 – круглосуточно).